

Kokoroe s'engage en faveur de l'inclusion et permet aux 3,4 millions de demandeurs d'emploi de se former gratuitement aux compétences de demain

Paris, France, 19 septembre 2018

Blockchain, VR, AI... La révolution numérique bouleverse en profondeur nos modes de consommation, de travail et d'apprentissage. C'est un formidable vecteur de croissance, mais c'est aussi un catalyseur de nouvelles fractures et d'inégalités. La Mission Société Numérique estime que 13 millions de français soit 28% de la population sont éloignés du numérique. Le décrochage numérique constitue un véritable enjeu de société.

La formation, un enjeu d'inclusion

Startup emblématique de la mouvance SocialTech, Kokoroe s'engage et s'allie avec Pôle Emploi afin de permettre aux 3,4 millions de demandeurs d'emploi de se former gratuitement aux compétences de demain.



« L'inclusion passe par la formation. Les compétences de demain sont business, tech, créatives... elles ne doivent pas être entre les mains d'une minorité d'initiés » affirme Raphaëlle, co-fondatrice. [Infographie de l'inclusion numérique](#)

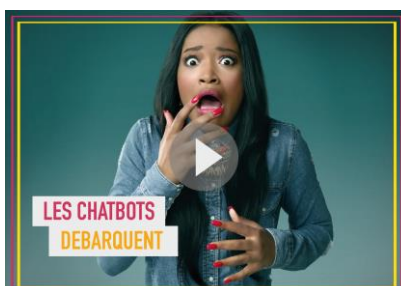
Apprendre à réapprendre

A l'heure où les compétences sont de plus en plus rapidement obsolètes, Kokoroe s'engage. « Nous entrons dans une ère où les compétences que nous avons acquises sur les bancs de l'école ne seront plus celles qui nous amèneront à la retraite. La bataille des compétences sera l'enjeu de ces prochaines années, et elle touchera chacun d'entre nous : collaborateurs, étudiants, demandeurs d'emploi... » ajoute Elise, co-fondatrice.

[Infographie des Compétences de demain](#)

Génération Netflix

A rebours des codes traditionnels, la plateforme de formation en ligne propose une approche de l'apprentissage ludique et décomplexée. « Nous sommes issues de la génération Netflix, et pour nous, apprendre en ligne devrait être fun et aussi simple que regarder une série en streaming » explique Béatrice, co-fondatrice.



Plongé dans un univers noir et immersif, l'utilisateur a tout le loisir de s'adonner au « *binge learning* » et s'éveiller tour à tour aux principes de la blockchain, aux bases du design thinking ou aux techniques de créativité. Humour, thèmes dans l'ère du temps, multiples outils ludiques... en un an, la plateforme a déjà séduit des dizaines de milliers de particuliers et d'entreprises. [Démonstration vidéo](#)

A propos de Kokoroe

Kokoroe s'est fixé une mission : permettre à chacun de s'éveiller, grandir et se former aux compétences de demain. La plateforme de formation en ligne vous aide à instaurer un rituel d'apprentissage en vous envoyant chaque semaine une nouvelle formation au jour et à l'heure choisis. Chaque formation inclut une série de vidéos courtes, un quiz, un certificat éphémère et une veille personnalisée pour rester à la page sur le thème abordé. Le modèle repose sur un abonnement premium à 6,5€/mois.

Soutenue par Xavier Niel et déjà dotée d'une levée de fonds à son actif, la startup a été créée par les jumelles Raphaëlle et Elise Covilette et leur amie d'enfance, Béatrice Gherara. Depuis un an sur le marché d'e-learning, la startup est aujourd'hui rentable.

Kokoroe signifie « le savoir » en japonais. Site : <https://www.kokoroe.fr>

Contact Presse :

Béatrice Gherara

Mail : beatrice.gherara@kokoroe.fr

Tel : 06.62.32.74.33