

Edutainment : Kokoroe fait sauter les codes de l'e-learning et atteint la rentabilité

Paris, France, 15 Janvier 2019

New kid on the block, Kokoroe s'est construit en 12 mois une place de premier plan dans le paysage du e-learning. Menée par le trio d'entrepreneuses, la startup a rapidement atteint la rentabilité et franchit plusieurs étapes structurantes :

- + 50 clients grands comptes : Danone, SNCF, Club Med, Lyreco, Lafarge...
- 1 partenariat avec Pôle Emploi pour former 3,4 millions de chômeurs
- 1 équipe structurée autour de 3 pôles : Tech / Content / Sales

« Nous réjouissons de cette étape importante, qui illustre la trajectoire en forte croissance de Kokoroe et qui s'inscrit dans une réalité économique pérenne » confie Raphaëlle Covilette, CEO de Kokoroe.

Bienvenue à l'ère du binge learning !

Le monde change, les compétences aussi... et les compétences de demain ne s'apprennent pas avec les méthodes d'hier. Fort de cette conviction, Kokoroe s'est attelé à créer une expérience d'apprentissage ludique et dans l'ère du temps.



Immergé dans un univers noir et immersif inspiré des plateformes de streaming, l'apprenant découvre chaque semaine de nouvelles formations. « Nous avons misé sur un rythme de mise à jour du catalogue inédit dans le milieu de la formation ». A l'ère du FOMO (Fear of Missing Out), l'apprenant est à l'affût de nouveautés, il souhaite se former en continu et en lien avec l'actualité ».

Plus de 60% des formations les plus consultées sont les formations « soft skills » (Gérer son stress, Booster son leadership, Dépasser l'échec...), suivies de près par les formations Tech (Le B.A-BA du big data, Comprendre les bitcoins...).

Design émotionnel et botte secrète

A rebours des codes traditionnels, Kokoroe joue la carte de l'humour, multiplie les références et clins d'oeil. Objectif : créer de l'émotion et réveiller l'envie d'apprendre. Un contenu qui séduit une cible Millenials, mais pas seulement... « Aujourd'hui, 40% des apprenants ont entre 35 et 45 ans il s'agit du segment en plus forte croissance » explique Elise Covilette.



Dernière botte secrète : la modularité des formats. L'apprenant picore et choisit les formats d'apprentissage adapté à chacun de ses usages. Un podcast le matin dans le bus, un article de fond à la pause déjeuner ou une vidéo rapide le soir. Kokoroe propose une granularité de formats... « *Fini le mono-format que l'on m'impose en sens unique... Je veux choisir mon mode d'apprentissage, et de préférence court et facilement consommable...* » explique Béatrice Gherara,co-fondatrice.

En 2019, Kokoroe continue d'investir dans une stratégie de croissance, portée par l'innovation, la diversification et l'internationalisation.

Kit Presse : <https://we.tl/t-7Bw1p96e97>

A propos de Kokoroe

Kokoroe s'est fixé une mission : permettre à chacun de se former aux compétences de demain. La plateforme de formation en ligne vous aide à créer un rituel d'apprentissage en vous envoyant chaque semaine une nouvelle formation au jour et à l'heure choisis. Chaque formation inclut une série de vidéos courtes, un quiz, un certificat éphémère et une veille personnalisée pour rester à la page sur le thème abordé.

Le modèle repose sur un abonnement premium pour les entreprises et les particuliers.

Soutenue par un pool de business angels parmi lesquels Xavier Niel (Free) et Daniel Marhely (Deezer), la startup a été créé par les jumelles Raphaëlle et Elise Covilette et leur amie d'enfance, Béatrice Gherara.

Kokoroe signifie « le savoir » en japonais. Site : <https://www.kokoroe.fr>

Contact Presse :

Béatrice Gherara

Mail : beatrice.gherara@kokoroe.fr

Tel : 06.62.32.74.33