

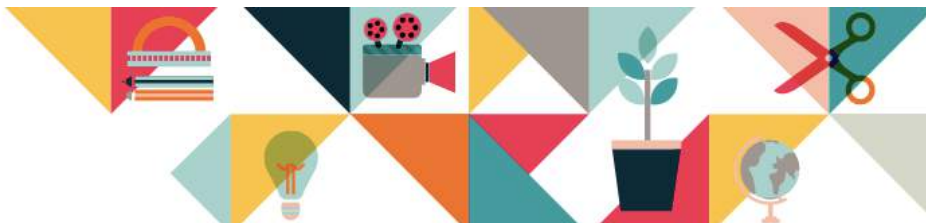
27 Juin 2016

En plein période du BAC, Kokoroe a réalisé une grande étude sur une tendance émergente, celle du Hack Schooling...

HACK SCHOOLING : LE MASH UP DE L'APPRENTISSAGE

Portée par l'essor d'un monde digital où MOOCs, tutos, cours et blogs se multiplient, la toile devient un **amplificateur de compétences** et offre une occasion perpétuelle d'apprendre, de s'étonner et de s'enrichir, en remettant au goût du jour des passions disparues ou tout juste écloses.



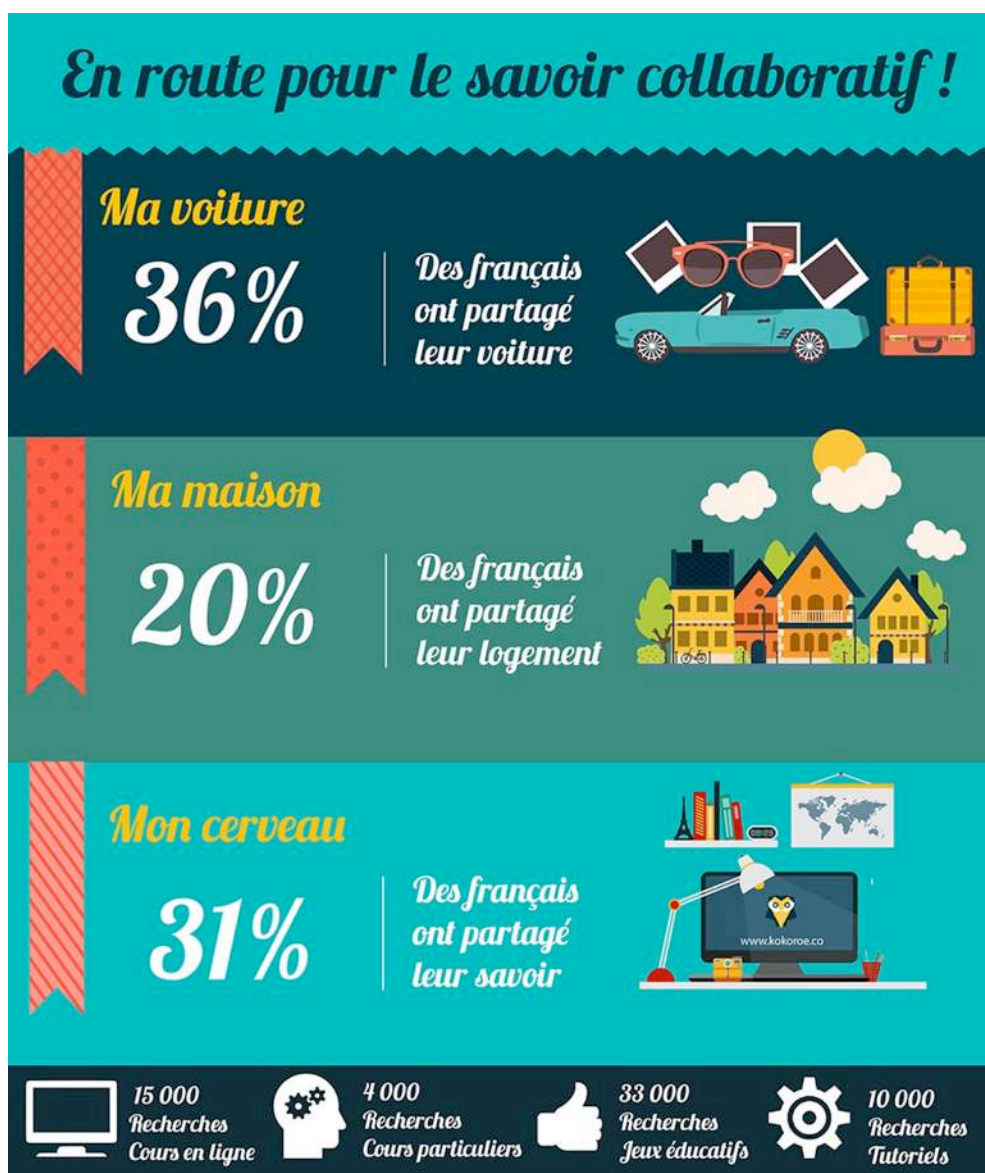


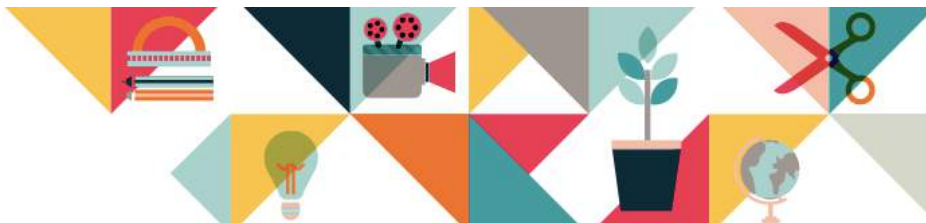
LA FIN DU MONOPOLE DE L'ÉCOLE

Nouvelle tendance, le Hackschooling émerge et fait de chacun de nous **des pirates de l'éducation**. Chacun peut profiter des occasions de découvrir, de butiner, d'apprendre de façon astucieuse et ingénieuse, en composant son menu au gré des opportunités, de tutos, d'ateliers et de solutions à portée de main.

L'ARRIVÉE DES SERIAL LEARNERS

Finis les cours magistraux... L'éducation classique ne suffit plus à faire grandir l'humain ! Alors que 60% des étudiants sont formés à des compétences obsolètes d'ici 10 à 15 ans, il devient essentiel de se former à apprendre continuellement, et d'**apprendre à ré-apprendre**. L'avenir appartient aux **Serial Learners**, à l'affut de nouveaux territoires de connaissances. Ces omnivores du savoir, en quête continue de nouvelles expériences, apprennent partout, tout le temps et sous toute forme. L'École n'a plus le monopole du savoir





KOKOROE : L'AGITATEUR DE PASSIONS

Emblématique de l'économie collaborative, [Kokoroe](#) permet à des millions de particuliers de compléter leurs revenus en partageant leurs passions au travers de cours rémunérés, classiques (cuisine, couture, photo...) ou atypiques (ukulele, hula hoop...). Plus de 1000 passions sont aujourd'hui représentées et chaque jour, Kokoroe permet à **de milliers de passionnés** de vivre leurs passions.



LES DROLES DE DAMES DE LA FRENCH TECH

Accéléré chez **Microsoft Ventures**, Kokoroe a été fondé par 2 jumelles Raphaëlle et Elise et leur amie d'enfance, Béatrice.

La startup #EdTech est soutenue par des business angels et entrepreneurs français comme **Xavier Niel** (Kima), Daniel Marhely (Deezer), Julien Codorniou (Facebook).

Le nom [Kokoroe](#) signifie en japonais "le savoir".

Mail : beatrice.gherara@kokoroe.fr – Tel : 06.62.32.74.33



CONTACTS

