



30 Novembre 2015

**Kokoroe lance l'opération « Cuisine solidaire » en faveur Secours populaire français, en partenariat avec Mercotte et des maisons prestigieuses !**

## **QUAND UNE STARTUP RENCONTRE UNE STAR DES FOURNEAUX**

Au premier coup d'œil, quel est le point commun entre une startup #Edtech spécialisée dans le partage de passions et la pâtissière amateur la plus médiatisée de France ? A priori, pas grand chose... et pourtant ! **Les fondatrices de Kokoroe et Mercotte** partagent une conviction : **la passion fait vivre**, que ce soit en cuisine ou ailleurs !



« Chacun de nous doit pouvoir apprendre et développer ses talents, tout au long de sa vie... en dépit de son âge, de ses origines ou de ses diplômes », affirme Elise Covilette, Co-Fondatrice de Kokoroe.

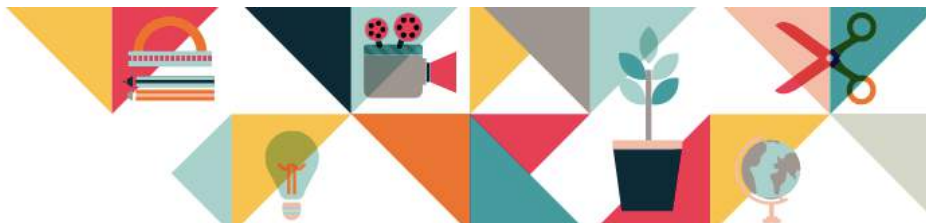
Pour cette raison, [Kokoroe](#) et Mercotte unissent leurs forces pour lancer une opération exceptionnelle : **le Mois de la Cuisine Solidaire, en faveur du Secours populaire français**, dont l'accès à la culture figure parmi les axes prioritaires.

## **LE MOIS DE LA CUISINE SOLIDAIRE**

Du 30 novembre au 25 décembre, [Kokoroe](#) rassemble une offre de cours de cuisine exceptionnelle, allant de **la cuisine moléculaire à la pâtisserie traditionnelle**.



Pour chaque cours de cuisine acheté, Kokoroe reversera l'intégralité de ses bénéfices au Secours populaire français. « La cuisine est une aventure humaine, synonyme de partage. L'initiative lancée par Kokoroe est l'occasion de sensibiliser le public à la nécessité de développer **l'accès à la culture** », précise Mercotte.



## DES MAISONS PRESTIGIEUSES ...

Partageant ces mêmes valeurs de transmission et de partage, la prestigieuse maison **Pierre Hermé Paris** s'est associée à l'opération en proposant sur [Kokoroe](#) un cours pour réaliser l'une de **ses pâtisseries les plus emblématiques**, l'Isphan. « Nous sommes heureux de participer à cette opération pour soutenir le Secours populaire français sur un sujet qui nous tient particulièrement à coeur : la transmission du savoir » a déclaré **Pierre Hermé**. Le pâtissier, que Vogue a surnommé « Picasso of Pastry » a apporté à la pâtisserie goût et modernité et est l'auteur de nombreux ouvrages de pâtisserie dans lesquels il livre ses recettes pour transmettre et partager son savoir-faire.

D'autres chefs prestigieux comme Pierre Sang vous régaleront également de leurs talents.



## ... A L'AVANT GARDE DES FOURNEAUX !

Sont également associés à cette opération une série de jeunes chefs, repérés à l'occasion de **Master Chef** (Eric, Laurent), **Le meilleur Pâtissier** (Anissa, Caroline, Roxanne, Johan) et **Top Chef** (Kevin d'Andrez, Florian Chatelard, Quentin Bourdy) ou de **Qui sera le Prochain Pâtissier** (Anissa, Roxanne, Caroline, Cyril, Johan). C'est le moment où jamais de rencontrer cette nouvelle génération de cuisiniers, au travers d'une série d'ateliers !

## ET POURQUOI LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS ?



En 2014, le Secours populaire français est venu en aide à plus de **47 600 personnes** en France sur l'accompagnement éducatif et scolaire, et la lutte contre l'illettrisme. En France comme à l'international, le Secours populaire favorise l'accès aux connaissances afin qu'enfants et adultes puissent apprendre, s'épanouir et participer à l'évolution de la société dans laquelle ils vivent. Plus généralement, les actions recourent **l'accès à la culture et à la citoyenneté**, à travers des valeurs de solidarité, de compréhension mutuelle et de respect de la dignité de chacun.



## KOKOROE : L'AGITATEUR DE PASSIONS

Emblématique de l'économie collaborative, [Kokoroe](#) permet à des millions de particuliers de compléter leurs revenus en partageant leurs passions au travers de cours rémunérés, classiques (cuisine, couture, photo...) ou atypiques (ukulele, hula hoop...). Plus de 1000 passions sont aujourd'hui représentées et chaque jour, Kokoroe permet à **de milliers de passionnés** de vivre leurs passions.



## LES DROLES DE DAMES DE LA FRENCH TECH

Accéléré chez **Microsoft Ventures**, Kokoroe a été fondé par 2 jumelles Raphaëlle et Elise et leur amie d'enfance, Béatrice.

La startup #EdTech est soutenue par des business angels et entrepreneurs français comme **Xavier Niel** (Kima), Daniel Marhely (Deezer), Julien Codorniou (Facebook).

Le nom [Kokoroe](#) signifie en japonais "le savoir".

Mail : [beatrice.gherara@kokoroe.fr](mailto:beatrice.gherara@kokoroe.fr) – Tel : 06.62.32.74.33



**CONTACTS**

